

**Presseinformation Käferbohnen Fenster
Oststeiermark Tourismus und
TV St. Ruprecht an der Raab
28. März 2019**



„Voll die Bohne – alles rund um die Käferbohne“ Eröffnung der Käferbohnen-Fenster in St. Ruprecht an der Raab

Im Rahmen des Projektes „Flagship Products“ wurden am 27. März 2019 die Käferbohnen-Fenster in St. Ruprecht an der Raab eröffnet. Bei mehreren Stationen ist es möglich interessante und spannende Informationen rund um die Steirische Käferbohne zu sammeln.

St. Ruprecht an der Raab und die gesamte Ost- und Südoststeiermark sind bekannt für das Leitprodukt Käferbohne. Die oststeirische Marktgemeinde St. Ruprecht an der Raab hat sich ganz dem Thema Käferbohne gewidmet - sie ist das Leitprodukt von St. Ruprecht an der Raab und gilt als Symbol für hiesige Gaumenfreuden und den vielfältigen Obst- und Gemüseanbau. Zudem ist die Firma Estyria Naturprodukte GmbH in St. Ruprecht an der Raab, welche auch die Steirerkraft Kernothek beheimatet, der größte Produzent der Steirischen Käferbohne in Österreich.

Mit den Käferbohnen-Fenstern soll das Produkt Käferbohne erlebbar gemacht werden. Bei acht Stationen entlang der Hauptstraße in der oststeirischen Marktgemeinde erfährt man Wissenswertes rund um die Käferbohne. Von der Geschichte über die Gesundheitsaspekte, den Anbau, das Wachstum, die Ernte bis hin zur Verarbeitung und Rezepten reicht die Information der Erlebnisstationen.

Die Käferbohnen-Fenster wurde im Rahmen des Interreg-Projektes „Flagship Products“ ermöglicht und in Kooperation zwischen dem Tourismusregionalverband Oststeiermark, dem Tourismusverband, der Marktgemeinde und den Schulen St. Ruprecht an der Raab verwirklicht. Flagship Products wird vom grenzübergreifenden Kooperationsprogramm Interreg V-A Slowenien-Österreich (Europäischer Fonds für regionale Entwicklung - EFRE) und vom Land Steiermark unterstützt. Ziel des Projektes Flagship Products ist die Intensivierung der touristischen und wirtschaftlichen Wertschöpfung rund um herausragende Produkte und die Schaffung von neuen Urlaubs-, Erlebnis- und Gesundheitsangeboten für die Gäste der Region. Die Leitprodukte sollen vor Ort wo sie wachsen, mit Hilfe von Erlebnisstationen, erlebbar gemacht werden und die Produkte selbst sollen die Urlaubsregion nach außen – zu den Kunden und Gästen – präsentieren.

Beilage: Foto – Abdruck bei Angabe Fotonachweis © siehe Fotonamen – kostenlos.

Ihre Ansprechpersonen bei Rückfragen: Tourismusverband St. Ruprecht an der Raab, Mag. Martina Steininger, info@tourismus-ruprecht.at, Tel. 0664 2353414 // Tourismusregionalverband Oststeiermark, Projekt Flagship Products, GF Eva Luckerbauer, e.luckerbauer@oststeiermark.com, Tel. 03113 20678